



# Sino-Dental® 2019 展后报告

“明日口腔在今朝”

Sino-Dental® 2019于6月9-12日  
在北京国家会议中心成功举办

## 稳步增长

展商数量

↑ 6.4%

观众数量

↑ 10.7%



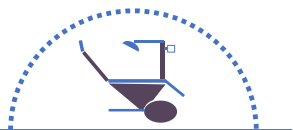
▲开幕式盛况



# Sino-Dental® 产学研用政集成平台

Sino-Dental® 专业化、国际化、市场化程度较高，行业特点鲜明，具有良好的品牌效应。

展品：口腔器械、设备、材料、保健品等各领域，集国际先进技术成果和中国创新产品技术同台展示，满足多方需求。



800+  
展商



30+  
国家和地区



50,000m<sup>2</sup>  
展示面积



2,000+  
展位

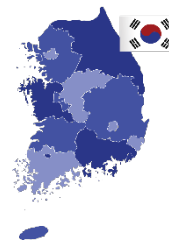
## 国家展团



德国



日本



韩国



巴西



美国



瑞士

# 观众数据

Sino-Dental®吸引了众多海内外口腔相关行业人士参观并参加相关学术交流活动，吸引经销商前来洽谈合作。

国内外的专业人士将展会作为其一站式了解产品、服务，寻找合作伙伴、开拓市场的首选商务平台。

138,472

参观人次

9.8%

海外观众

92

国家和地区

38,404

参会人数

## 观众构成

公立医院



25.5%

民营医院



16.3%

口腔诊所



34.5%

经销商/代理商



8.2%

义齿加工厂



5.3%

社区医疗卫生中心



1.2%

生产商



5.1%

高等院校等科研机构



2.0%

政府部门



0.05%

其他



1.8%

# 参观目的

订货/采购产品

了解新产品/新技术

了解政策/趋势

寻找新的供应商



57.5%



49.7%



27.7%



17.5%

会见老客户

寻找新的经销商

开拓市场/推销产品

其他



13.3%



12.8%

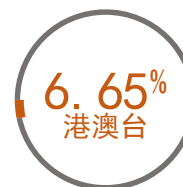
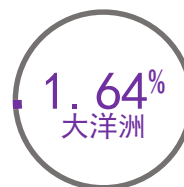
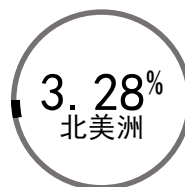


7.6%



1.1%

# 观众来源地



# 学术会议



## 品牌学术会议：

- 张震康论谈、北京口腔医学新进展报告会、口腔医师论坛
- 德国口腔日、日本口腔日、瑞士口腔日
- 国际牙科产业峰会（国内篇、国际篇）、创新座谈

## 专题涵盖：

- 口腔数字化、种植、牙周病、根管治疗、正畸、修复、牙体牙髓、儿童口腔、全科专题、口腔影像技术、诊所管理、民营口腔发展、医考培训等



## 观众感兴趣的学术交流内容

口腔外科  
**33.4%**

口腔修复  
**26.6%**

口腔正畸  
**24.5%**

牙周  
**24.3%**

口腔种植  
**21.3%**

儿童口腔  
**21.3%**

口腔互联网+/移动医疗  
**20.9%**

口腔黏膜  
**18.6%**

民营口腔管理  
**17.6%**

行业政策解读和发展趋势分析  
**14.6%**

牙体牙髓  
**13.2%**

口腔预防  
**12.9%**

医院管理  
**9.0%**

口腔病理和口腔基础研究  
**8.4%**

口腔急诊与全科医学  
**6.6%**

其他  
**0.5%**



**117场**



**371专题**



**30,000+  
专业观众**

## 创新主题展区



- 全方位展示北大口腔在**数字化修复领域**的自主创新研发成功转化成果：突出自主知识产权、中国创造产品技术成果转化
- 从数字印模数据获取、下颌运动轨迹记录，到固定修复、可摘局部义齿修复、全口义齿修复，再到骨缺损修复支架材料的三维生物打印。展品包括数字印模扫描仪、精准美学修复牙体精确预备系统等。

## 新产品、新技术发布



- 新产品新技术发布区，三百余件新产品发布，三十余场发布活动

# 第五届张震康论谈



- 展会王牌学术品牌项目
- 主题：论谈中国民营口腔发展模式—当口腔医学遭遇商业资本
- 特邀专家学者，聚焦民营口腔医学前世今生和未来发展

## 国际牙科产业峰会



**国内篇：**汇集行业KOL、聚焦企业产业关心的话题和行业发展趋势，围绕行业信息数据、实践经验和前沿产业发展动态展开思维碰撞

- 发布国内首个口腔行业报告《全球视野下的中国口腔产业趋势报告》
- 中心联合行业专家、企业成立“中国口腔产业发展协进组”。

**国际篇：**邀请一带一路国家牙科协会主席、驻华使馆代表等发表专题演讲，并邀请十余家中国优秀口腔产业代表座谈交流。

# “山中雏菊，筑梦同行”

## 关爱儿童口腔健康公益项目



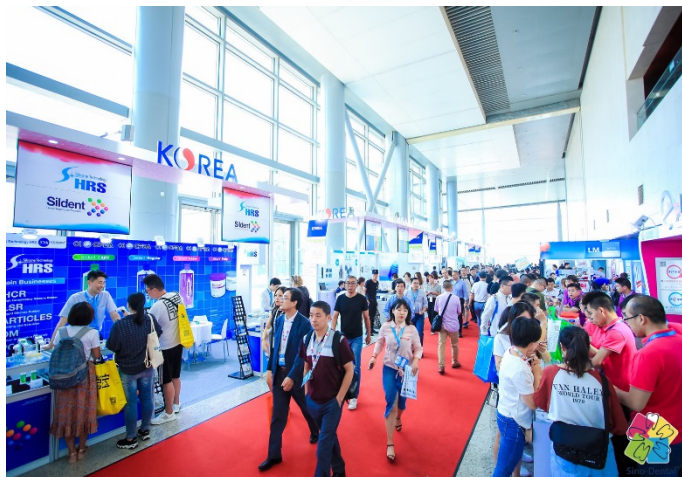
← 6月9日，展会联合中国牙病防治基金会发起项目倡议，并举办了公开募捐活动。得到广大口腔医学工作者、行业协会、产业伙伴以及社会各界积极参与和鼎力支持



- 项目目标：帮助适龄儿童提升口腔健康意识和行为能力，解决实际口腔健康问题，提高口腔健康水平。
- 项目第一期活动于2019年9月20日“全国爱牙日”，在山西省临汾市永和县正式启动。



# Sino-Dental 亮点 - 六大国家展团



# 感谢我们的合作伙伴



# 联系方式

国家卫生健康委员会国际交流与合作中心



客服QQ: 3246432411



官方网站: [www.sinodent.com.cn](http://www.sinodent.com.cn)



联系电话:  
86-10-88393929/3912/3883/3917



电子邮箱: [info@sinodent.com.cn](mailto:info@sinodent.com.cn)



联系地址: 北京市西城区车公庄大街9号  
五栋大楼B3座



传真: 010-88393924



微信公众号: SINO-DENTAL

